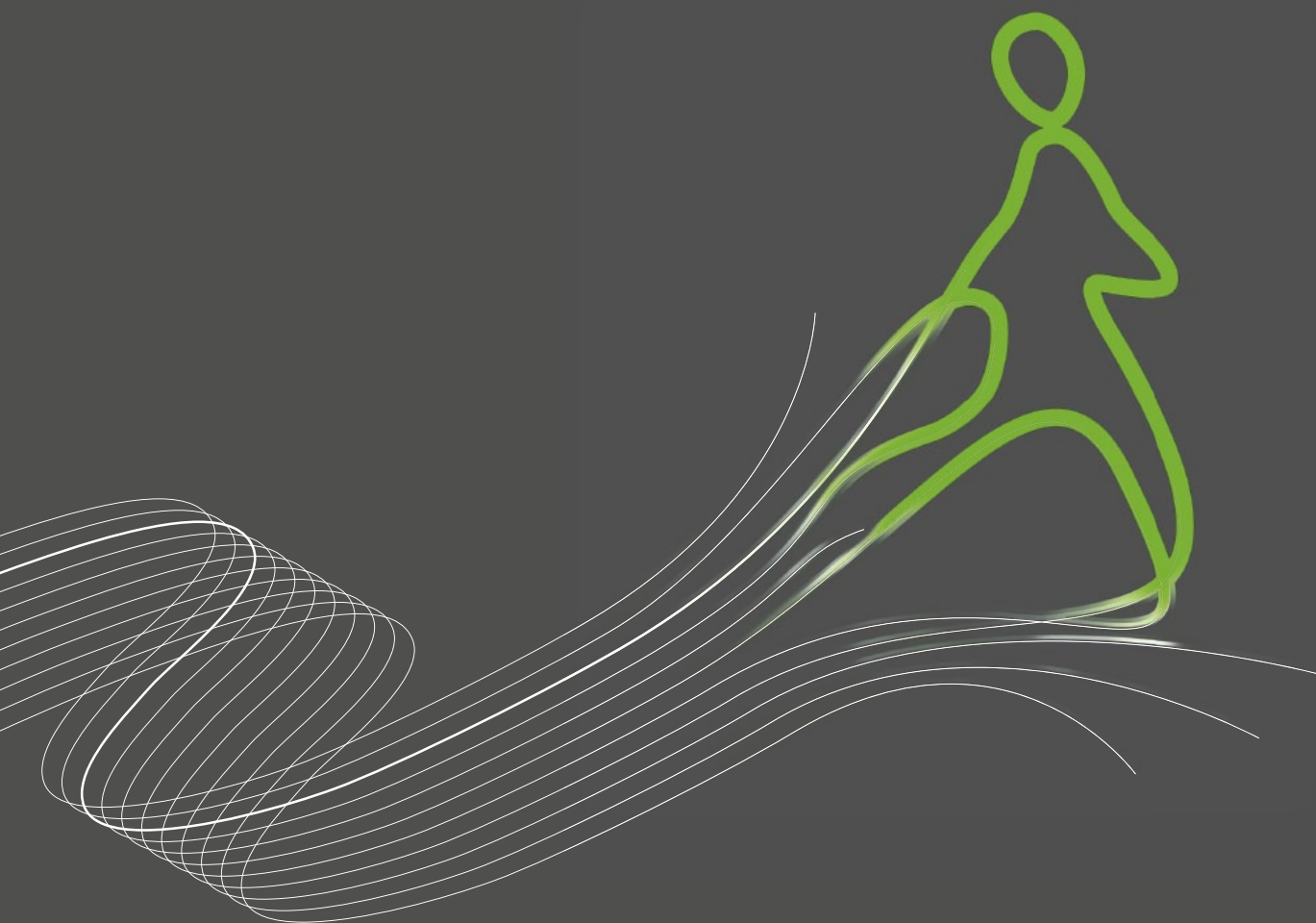


EMPOWERING ENTREPRENEURS

Das LMU Entrepreneurship Center stellt sich vor
Introducing the LMU Entrepreneurship Center





WE **EDUCATE** TOMORROW'S ENTREPRENEURIAL LEADERS,
WE **SUPPORT** THE CREATION OF SUCCESSFUL VENTURES,
WE **PROMOTE** A CULTURE OF ENTREPRENEURSHIP.

WIR **BILDEN** DIE UNTERNEHMERISCHEN FÜHRUNGSKRÄFTE DER ZUKUNFT AUS,
WIR **UNTERSTÜTZEN** AKTIV DIE GRÜNDUNG ERFOLGREICHER UNTERNEHMUNGEN,
WIR **FÖRDERN** EINE KULTUR DES UNTERNEHMERISCHEN DENKENS UND HANDELNS.

DAS LMU ENTREPRENEURSHIP CENTER AUF EINEN BLICK
THE LMU ENTREPRENEURSHIP CENTER AT A GLANCE

CORE ACTIVITIES	MISSION	ACTIVITIES	GOAL	IMPACT
LMU EC Teaching	Wir bilden die unternehmerischen Führungskräfte der Zukunft aus	Wir bieten Entrepreneurship-Kurse für alle LMU-Fakultäten an	Unser Entrepreneurship-Know-how an jährlich über 1.000 Personen zu vermitteln	Unternehmerisches Denken und Handeln
	<i>We educate tomorrow's entrepreneurial leaders</i>	<i>Offer entrepreneurship courses in all LMU faculties</i>	<i>To share our entrepreneurial know-how with over 1,000 persons annually</i>	<i>Entrepreneurial mindsets</i>
LMU EC Lab	Wir unterstützen aktiv die Gründung erfolgreicher Unternehmungen	Wir betreuen Gründerteams rund um die LMU München	Jährlich 30 Gründerteams zu unterstützen	Erfolgreiche Start ups
	<i>We support the creation of successful ventures</i>	<i>Support founding teams in and around the LMU München</i>	<i>To accompany 30 founding teams per year</i>	<i>Successful start-ups</i>
LMU EC Community	Wir fördern eine Kultur des unternehmerischen Denkens und Handelns	Wir vernetzen Entrepreneurship-Interessierte über Veranstaltungen und unser Portal	Eine führende Entrepreneurship Community zu etablieren	Unternehmerischer Einfluss auf die Gesellschaft
	<i>We promote a culture of entrepreneurship</i>	<i>Provide networking opportunities to all interested through entrepreneurship events and our portal</i>	<i>To establish a leading entrepreneurship community</i>	<i>Entrepreneurial impact for society</i>
ACADEMIC ACTIVITIES	MISSION	ACTIVITIES	GOAL	IMPACT
LMU EC Research	Wir leisten herausragende Beiträge zur Entrepreneurship-Forschung	Wir forschen und veröffentlichen zum Thema Entrepreneurship	Akademische Vernetzung und regelmäßige Publikationen	Wissenschaftlich fundierte Entrepreneurship-Kenntnisse
	<i>We make outstanding contributions in entrepreneurship research</i>	<i>Conduct and publish academic research in the field of entrepreneurship</i>	<i>To develop our academic network and to produce regular publications</i>	<i>Scientifically sound entrepreneurship expertise</i>

Das LMU Entrepreneurship Center möchte unternehmerisch denkende und handelnde Personen durch seine drei Schwerpunkte (Teaching, Lab, Community) und seine Forschung unterstützen.

The LMU Entrepreneurship Center seeks to empower entrepreneurs through its three core activities (Teaching, Lab, Community) and Research.

DAS LMU ENTREPRENEURSHIP CENTER

„Empowering Entrepreneurs!“ – diese Vision verfolgt das LMU Entrepreneurship Center (LMU EC) der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU). Das LMU EC fördert unternehmerisches Denken und Handeln als einen zentralen Motor der Wissensgesellschaft.

Die LMU ist eine anerkannte Exzellenz-Universität und eine weltweit führende Forschungs- und Ausbildungseinrichtung. Die LMU liegt mitten in München, einem der wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Knotenpunkte Europas.

Das LMU EC nimmt eine aktive Rolle dabei wahr, die an der LMU und in der Region München gewonnenen Forschungsergebnisse und Ideen in wegweisende Geschäfts- und Unternehmenskonzepte umzusetzen.

Das LMU EC bildet die unternehmerischen Führungskräfte der Zukunft aus, unterstützt aktiv die Gründung erfolgreicher Unternehmungen und fördert eine Kultur des unternehmerischen Denkens und Handelns – an allen Fakultäten der LMU und darüber hinaus:

LMU EC Teaching bietet Entrepreneurship-Kurse für LMU-Studierende in zahlreichen Fakultäten sowie Seminare für Forscher, Mitarbeiter und Partner an. Das LMU EC beabsichtigt, praxisorientiertes unternehmerisches Know-how an jährlich über 1.000 Personen zu vermitteln (siehe S. 6).

Das LMU EC Lab unterstützt derzeit zwölf Gründerteams und plant, dies in absehbarer Zeit auf 30 Teams auszuweiten. In enger Zusammenarbeit mit der Kontaktstelle für Forschungs- und Technologietransfer der LMU betreut das LMU EC Studierende, Absolventen und Wissenschaftler auf ihrem Weg zur Unternehmensgründung (siehe S. 8).

LMU EC Community organisiert regelmäßige Veranstaltungen zum Networking und Erfahrungsaustausch an der LMU und betreibt eine Online-Plattform für alle Entrepreneurship-Interessierten (www.entrepreneurship.info). Dieses LMU EC Portal zählt bereits mehr als 3.000 Nutzer und wächst ständig, auch weit über die Region München hinaus (siehe S. 10).

LMU EC Research erstellt wissenschaftliche Studien, die zu einem verbesserten Verständnis der ökonomischen und gesellschaftlichen Bedeutung unternehmerischen Denkens beitragen. Die Forschungsergebnisse können dabei helfen, Handlungsempfehlungen für Gründer und die Wirtschaftspolitik zu entwickeln (siehe S. 12).

Wir sind ein Team aus erfahrenen Unternehmern, Wirtschaftsexperten und Wissenschaftlern, die sich unternehmerischem Denken verpflichtet fühlen (siehe S. 14).

Das LMU EC ist eine dynamische, junge Organisation. Das Center verfolgt derzeit eine ehrgeizige Wachstumsstrategie und sucht nach Partnern, die an dieser Entwicklung teilhaben und sie mitgestalten wollen (siehe S. 20).

ABOUT THE LMU ENTREPRENEURSHIP CENTER

“Empowering Entrepreneurs!” – this is the vision pursued by the LMU Entrepreneurship Center (LMU EC) of the Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU). The LMU EC promotes entrepreneurship as a driving force of the knowledge economy.

LMU is a recognized center of excellence and one of the world's leading research and teaching institutions. The university is centrally located in Munich, one of Europe's economic and scientific hot spots.

The LMU EC has taken on an active role in transforming new research results and ideas created at the LMU and in the Munich region into pathbreaking business and start-up concepts.

The LMU EC educates tomorrow's entrepreneurial leaders, supports the creation of successful ventures and promotes a culture of entrepreneurship – across all LMU faculties and beyond:

LMU EC Teaching offers entrepreneurship courses for LMU students in a large number of faculties as well as advanced trainings for researchers, staff and partners. The LMU EC intends to provide over 1,000 persons with practice-oriented entrepreneurial know-how annually (*learn more p.6*).

LMU EC Lab currently supports a dozen start-up teams and seeks to extend this number to thirty in the near future. In close collaboration with the LMU Technology Transfer Office, the LMU EC coaches students, graduates and scientists on their path towards founding new businesses (*learn more p.8*).

LMU EC Community organizes regular networking and experience-sharing events at the LMU and runs an online platform for all interested in entrepreneurship (www.entrepreneurship.info). This LMU EC portal already has more than 3,000 users and is growing steadily, reaching well beyond the Munich area (*learn more p.10*).

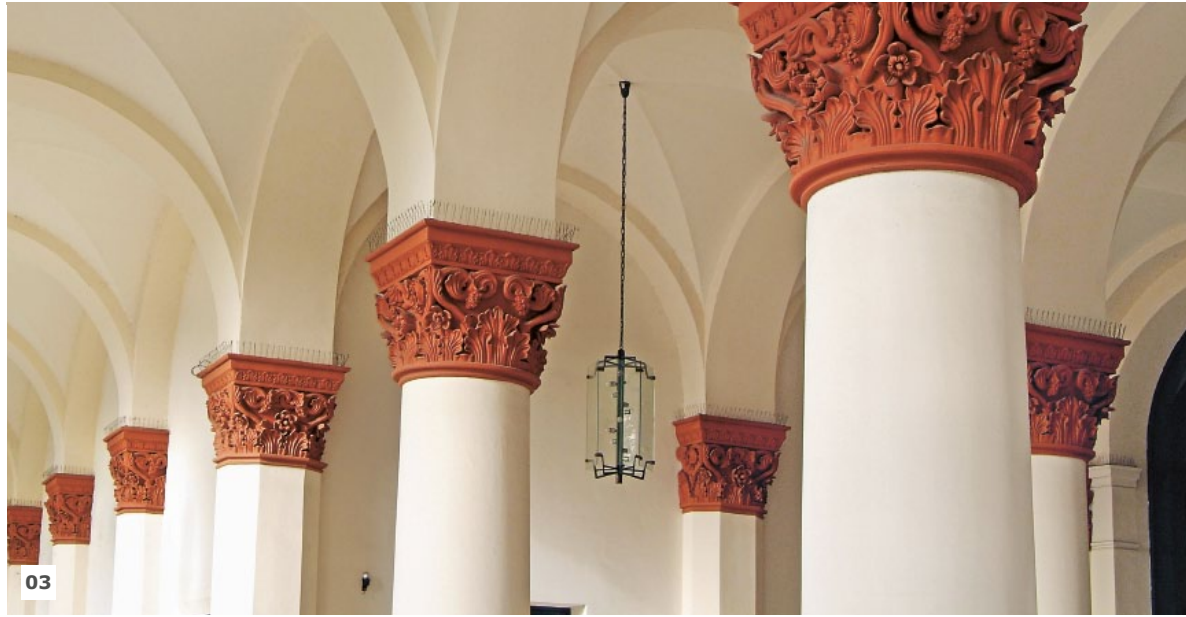
LMU EC Research undertakes scientific studies contributing to a better understanding of the economic and social importance of entrepreneurship. The research results help to develop recommendations for founders and economic policy makers (*learn more p.12*).

*We are a team of experienced entrepreneurs, industry experts and scientists committed to the spirit of entrepreneurship (*learn more p.14*).*

*The LMU EC is a dynamic, young organization. The Center is currently implementing an ambitious growth strategy and is seeking partners to participate in and support this development (*learn more p.20*).*



**WIR BILDEN DIE UNTERNEHMERISCHEN FÜHRUNGSKRÄFTE DER ZUKUNFT AUS
WE EDUCATE TOMORROW'S ENTREPRENEURIAL LEADERS**



„Das LMU Entrepreneurship Center bringt betriebswirtschaftliches Verständnis in die Naturwissenschaften und zeigt anhand erfolgreicher Unternehmensgründungen einen alternativen Karriereweg für Wissenschaftler auf.“

Prof. Dr. Joachim Rädler
LMU, Lehrstuhl für Experimentalphysik
& Center for NanoScience

“The LMU Entrepreneurship Center successfully brings business acumen into the natural sciences and demonstrates an alternative career path to scientists with examples of venturing best practices.”

*Prof. Dr. Joachim Rädler
LMU, Chair for Experimental Physics
& Center for NanoScience*

01 LMU EC Gründerseminar, Frühling 2008, Freising, Deutschland
Dreitägiges Gründerseminar für Studierende des Internationalen Doktorandenkollegs „NanoBioTechnologie“ des Center for NanoScience (CeNS)

02 LMU EC Gründerseminar, Herbst 2007, Chiemsee, Deutschland
Dreitägiges Gründerseminar für das internationale Graduiertenkolleg „Proteins in Health and Disease“ – hier: Betreuung einer Gruppenarbeit zu „Business Planning“

03 Eingangsbereich der Ludwig-Maximilians-Universität München
Das LMU Entrepreneurship Center bietet Entrepreneurship-Kurse für alle LMU-Fakultäten an

01 LMU EC Entrepreneurship Seminar, Spring 2008, Freising, Germany
3-day entrepreneurship seminar for graduate students of the international doctoral excellence program in NanoBioTechnology of the Center for NanoScience (CeNS)

02 LMU EC Entrepreneurship Seminar, Fall 2007, Chiemsee, Germany
3-day entrepreneurship seminar for members of the international doctoral program “Proteins in Health and Disease” – here: coaching of a team workshop on “Business Planning”

03 Entrance area of the Ludwig-Maximilians-Universität München
The LMU Entrepreneurship Center offers entrepreneurship courses in all LMU faculties

LMU EC TEACHING

Das LMU Entrepreneurship Center motiviert und qualifiziert die unternehmerischen Führungskräfte der Zukunft – sowohl als Gründer als auch als Botschafter für Entrepreneurship in etablierten Unternehmen.

Das LMU EC bietet einen **innovativen Lehrplan** im Bereich Entrepreneurship an der LMU und bei Partnern in Form von Kursen, Seminaren, Gastvorlesungen und Workshops. Die vom LMU EC angebotenen Lehrveranstaltungen richten sich an alle Studierenden der LMU (Bachelor bis Promotion) sowie an Forscher und Berufstätige aus der Wirtschaft.

An der Fakultät für Betriebswirtschaft der LMU bietet das LMU EC eine umfangreiche Zahl von Veranstaltungen zum Thema Unternehmensgründung an. Außerdem hat sich das LMU EC zum Ziel gesetzt, das wirtschaftliche Potenzial der an der LMU durchgeführten Forschung zu erschließen. Aus diesem Grund werden zielgerichtet neue **Kurse und Seminare** durchgeführt, die speziell Naturwissenschaftler ansprechen sollen. Seit 2007 wird zudem das Lehrangebot für Studierende der Fakultäten Biologie, Chemie und Pharmazie, Physik und Medizin ausgeweitet, in denen derzeit der Großteil aller Patentanmeldungen der LMU erfolgt. Auch für Studierende der Fachrichtungen Mathematik, Informatik, Statistik und Jura werden Kurse konzipiert.

Das LMU EC ermutigt die Studierenden, Eigenverantwortung zu übernehmen und eine **unternehmerische Grundhaltung** zu entwickeln, sowohl als „Entrepreneurs“ in neuen wie auch als „Intrapreneurs“ in bestehenden Unternehmen. Das LMU EC bietet Kurse an, in denen die Studierenden Fähigkeiten entwickeln können, die sie zu erfolgreichen unternehmerischen Führungskräften machen. Die Themen der Kurse beinhalten das Erkennen und Bewerten von Geschäftsmöglichkeiten, das Schreiben solider Geschäftspläne, die Finanzierung von Gründungsvorhaben, die Entwicklung wachstumsorientierter Strategien sowie die Förderung von Entrepreneurship-Spirit in Unternehmen.

Über die theoretischen Erkenntnisse hinaus erwerben die Studierenden in realen Team-Projekten **praktische Erfahrungen**, z.B. durch Begleitung der Gründungsvorhaben von LMU-Forschern, durch Workshops und Übungen sowie durch Fallstudien.

Studierende und andere Teilnehmer entwickeln in diesen Kursen ihre eigenen Erfahrungen mit unternehmerischen Themen und profitieren vom Wissen erfahrener Gründer, Experten und Wissenschaftler. **Praxisreferenten** lassen LMU EC-Studierende regelmäßig an ihren Einsichten und Erfahrungen teilhaben und vermitteln, wie mit den Herausforderungen und Möglichkeiten von Unternehmensgründung und -wachstum umgegangen werden kann.

Das LMU EC verfolgt das Ziel, sein Kursangebot auf alle Fakultäten der LMU auszuweiten, um unternehmerisches Know-how an jährlich über 1.000 Personen vermitteln zu können.

LMU EC TEACHING

The LMU Entrepreneurship Center is dedicated to inspiring and qualifying tomorrow's leading entrepreneurs for careers in creating new ventures as well as bringing entrepreneurship into established organizations.

*The LMU EC provides an **innovative entrepreneurship curriculum** at the LMU and at partner organizations, in the form of university semester courses, entrepreneurship seminars, guest lecture series and workshops. The LMU EC's teaching activities target LMU students from Bachelor to Post-Doctoral levels as well as university and industry professionals.*

*The LMU EC offers a comprehensive range of entrepreneurship courses at the LMU Munich School of Management. Furthermore, the LMU EC aims to develop the business potential of research undertaken at the LMU. It has therefore introduced new **courses and seminars** specifically designed for audiences in the natural sciences. Since 2007, the LMU EC has been expanding its courses to students in the faculties of biology, chemistry and pharmacy, physics and medicine, where the majority of patent applications at the LMU originate. The LMU EC also offers classes to students from the faculties of mathematics, computer sciences, statistics and law.*

*The LMU EC encourages students to accept individual responsibility and to develop an **entrepreneurial mindset** in their endeavors, both as entrepreneurs in new ventures and as "intrapreneurs" in existing companies. The LMU EC offers courses in which students can develop skills necessary to help them become successful entrepreneurial leaders. Topics include how to recognize and evaluate business opportunities, how to write solid business plans, how to finance a start-up, how to craft growth-oriented strategies as well as how to foster an entrepreneurial spirit within firms.*

*In addition to theoretical insights, students acquire **practical experience** through real-life team projects, e.g., by supporting LMU researchers in starting a business, in workshops, in-class exercises and case studies.*

*In these courses, students and other participants develop their own experience for entrepreneurial matters while benefiting from the knowledge of founders, experts and scholars. **Practice lecturers** regularly share their views and experiences with LMU EC students and teach them how to cope with the challenges and opportunities of starting and growing a new venture.*

The LMU EC aims to expand its course offering to all LMU faculties, providing entrepreneurial know-how to over 1,000 persons yearly.





01



02



03

„Die vielfältige Unterstützung, sei es durch die professionellen Räumlichkeiten oder durch die hilfreiche Beratung der Mitarbeiter in angenehmer, vertrauter Atmosphäre, war für uns gerade in den ersten Monaten der Unternehmensgründung von Landwärme von unschätzbarem Wert.“

Zoltan Elek
Landwärme GmbH, Mitgründer und Geschäftsführer
Ehemaliges LMU EC Lab Team

“The range of support provided by the LMU Entrepreneurship Center, from professional office space to personalized consulting in an open, familiar atmosphere, has been of tremendous value to us, especially in the critical first months of starting Landwärme.”

Zoltan Elek
Landwärme GmbH, Co-founder and CEO
Former LMU EC Lab Team

01 „Deutscher Multimedia Award“ 2008, Berlin, Deutschland
Gründer und Geschäftsführer Ansgar Bittermann, LMU EC Lab Team „Global Emotion“, nimmt die Auszeichnung in der Kategorie „Interactive Services“ entgegen
Bild: MFG Baden-Württemberg

01 “German Multimedia Award” 2008, Berlin, Germany
Ansgar Bittermann, founder and Executive Director of the LMU EC Lab Team “Global Emotion”, receives the award in the category “Interactive Services”
Photo: MFG Baden-Württemberg

02 LMU EC Lab Einrichtungen
In der Giselastraße 10 erhalten LMU EC Lab Teams professionelle Büroräume und Zugang zu moderner IT-Ausstattung

02 LMU EC Lab facilities
In the Giselastraße 10, start-up teams in the LMU EC Lab can set up their first professional office and have access to modern IT equipment

03 LMU EC Lab Team „ALOQA“
Die Gründer von „ALOQA“ (von links nach rechts: Johannes Martens, Dr. Georg Treu und Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien) verfolgen eines der erfolgversprechendsten Projekte im LMU EC Lab

03 LMU EC Lab Team “ALOQA”
The founders of “ALOQA” (from left to right: Johannes Martens, Dr. Georg Treu and Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien) work on one of the most promising projects in the LMU EC Lab

DAS LMU EC LAB

Das LMU EC Lab ist ein attraktiver Ort für vielversprechende Start-up-Teams, Geschäftsideen zu testen und mit deren Umsetzung zu beginnen.

Im Lab bearbeiten die Teams ihre eigenen Geschäftspläne, erstellen Prototypen und führen erste Markttests durch, um die Werthaltigkeit ihrer Ideen zu überprüfen.

Das LMU EC betreut derzeit zwölf Teams, u.a. aus den Bereichen Web 2.0, Regenerative Medizin, Software, Mobile Services, Clean Technology und Nanotechnologie.

Unternehmer im LMU EC Lab erhalten **materielle Unterstützung** (Büroräume, Nutzung von Konferenzräumen, moderne IT-Ausstattung etc.) und profitieren vom großen Umfang der Dienstleistungen, die vom LMU EC geboten werden. Je nach Gründungsprojekt und Entwicklungsstand können die Teams das Lab zwischen sechs und neun Monaten nutzen.

Jedem LMU EC Lab Team wird ein interner Coach zugeordnet, der bei der Strukturierung und Implementierung der Geschäftsidee Hilfestellung gibt. Außerdem können die Lab Teams Vorteile aus dem weit reichenden professionellen Netzwerk des Centers ziehen. Dazu gehören das **Mentoring** durch Industrie-Experten und Venture-Capital-Geber wie auch der Zugang zu wissenschaftlicher, rechtlicher und finanzieller Beratung.

Lab Teams haben eine Vielzahl von Gelegenheiten, bei den vom LMU EC organisierten Veranstaltungen **Kontakte** zu knüpfen, z.B. beim regelmäßig stattfindenden IdeenJam!, einer gemeinsamen Initiative des LMU EC, dem LMU Spin-off Service und TEG (The Entrepreneurial Group, eine studentische Initiative).

Die Weiterbildung der Lab Teams wird über **Seminare** sichergestellt, in denen sie ihre Soft-Skills trainieren und diejenigen Kompetenzen erlangen können, welche für den Gründungsprozess wichtig sind. Zu den Themen gehören u.a. Gewerbliche Schutzrechte, Wahl der passenden Rechtsform bei Firmengründung, Wachstumsmanagement und Präsentation gegenüber Kapitalgebern.

Das LMU EC unterstützt Lab Teams auch bei der Suche nach **Finanzierungsmöglichkeiten**. Die Lab Teams erhalten in Kooperation mit dem LMU Spin-off Service – einer Abteilung der Kontaktstelle für Forschungs- und Technologietransfer an der LMU – eine Betreuung bei der Bewerbung um staatliche Zuschüsse. Zudem werden sie ggf. Investoren aus dem LMU EC Netzwerk vorgestellt.

Das LMU EC plant, bis zu 30 Lab Teams jährlich zu betreuen, einige davon direkt vor Ort und andere als „virtuelle“ Teams (letztere können z.B. Forschungslabore der Universität zusammen mit der Unterstützung durch das LMU EC nutzen).

LMU EC LAB

The LMU EC Lab is the place for promising early-stage start-up teams to test and initiate the implementation of their business ideas.

While in the Lab, teams finalize their business plans, build prototypes and implement first market tests to verify the value of their ideas.

The LMU EC currently supports twelve teams, e.g., in the areas of web 2.0, regenerative medicine, software, mobile services, clean technology and nanotechnology.

*Entrepreneurs in the LMU EC Lab receive **material support** (professional office space, access to conference rooms, modern IT equipment and more) and benefit from the full range of services offered by the LMU EC. Based on the type of project and advancement, Lab teams may utilize the Lab facilities for 6 to 9 months.*

*Each LMU EC Lab team is matched with an internal advisor to help with the structuring and implementation of their business idea. Furthermore, Lab teams can benefit from the Center's extensive professional network. These include **mentoring** by industry specialists and venture capitalists, as well as access to scientific, legal and financial advice.*

*Lab teams have many opportunities to **network** at events organized by the LMU EC, such as at the regular "Idea Jam!" (a joint initiative by the LMU EC, the LMU Spin-off Service and TEG – The Entrepreneurial Group, a student initiative).*

*Continuing education is ensured through **seminars**, during which participating Lab teams can train their soft skills and improve their know-how in the fields that are essential to them, for example protecting intellectual property, choosing the appropriate legal structure, managing growth or presenting to venture capital firms.*

*The LMU EC supports Lab teams in their efforts to obtain **funding** as well. Lab teams receive individual counseling in applying for government grants together with the LMU Spin-off Service, a division of the LMU's Technology Transfer Office, and are introduced to investors from the LMU EC network on a targeted basis.*

The LMU EC plans to support up to 30 Lab teams per year, some located in-house and others as "virtual" teams (e.g., teams using university research laboratories in conjunction with LMU EC support).



**WIR FÖRDERN EINE KULTUR DES UNTERNEHMERISCHEN DENKENS UND HANDELNS
WE PROMOTE A CULTURE OF ENTREPRENEURSHIP**



„Ich gratuliere dem LMU EC zur Förderung der unternehmerischen Begeisterung unter den Studierenden aller Fakultäten und zu seinen Initiativen für die Entrepreneurship-Community.“

Rolf C. Dienst
Wellington Partners Venture Capital
Gründer & General Partner

“I applaud the LMU EC’s work in fostering an entrepreneurial spirit among students of all faculties as well as its initiatives to stimulate the entrepreneurship community.”

Rolf C. Dienst
Wellington Partners Venture Capital
Founder & General Partner

- 01 „Leading Entrepreneurs“ mit Dr. Thomas Strüngmann, Mitgründer von HEXAL, Sommer 2007**
LMU EC Direktor Prof. Dietmar Harhoff stellt den Hauptredner der Veranstaltung, Dr. Thomas Strüngmann, vor, einen der erfolgreichsten Unternehmer in Deutschland
- 02 „Leading Entrepreneurs“ mit Oliver Samwer, Mitgründer von Alando und Jamba!, Herbst 2007**
Oliver Samwer, einer der bekanntesten jungen Unternehmer aus Deutschland, erzählt dem Publikum von seinen Erfahrungen, wie man Internet-basierte Start-ups zum Erfolg führt
- 03 Einladung zum Empfang nach „Leading Entrepreneurs“-Veranstaltungen**
Das Get-together nach den „Leading Entrepreneurs“-Vorlesungen ist nur eine von vielen am LMU Entrepreneurship Center angebotenen Networking-Möglichkeiten

- 01 “Leading Entrepreneurs” with Dr. Thomas Strüngmann, co-founder of HEXAL, Summer 2007**
LMU EC Director Prof. Dietmar Harhoff introduces the event’s main speaker, Dr. Thomas Strüngmann, one of Germany’s most successful entrepreneurs
- 02 “Leading Entrepreneurs” with Oliver Samwer, co-founder of Alando and Jamba!, Fall 2007**
Oliver Samwer, one of the most prominent young entrepreneurs from Germany, shares with the audience his experiences on how to make Internet-based start-ups successful
- 03 Invitation to the reception following “Leading Entrepreneurs” events**
The get-together following “Leading Entrepreneurs” lectures is only one of the many networking opportunities offered at the LMU EC

DIE LMU EC COMMUNITY

Das Ziel der LMU EC Community ist es, die unternehmerische Kultur an der LMU, in Deutschland und auch im internationalen Rahmen weiterzuentwickeln. Dies gelingt durch Einbindung von „Entrepreneurial Best Practices“ in die Community.

Online trifft sich die LMU EC Community auf www.entrepreneurship.info. Diese Plattform bietet Studierenden, Alumni, Wissenschaftlern, LMU EC Lab Teams und Experten aus dem weit reichenden Netzwerk des LMU EC ein Forum für den Austausch von Informationen und Ideen. Die Mitglieder erhalten Zugang zu Entrepreneurship-relevanten Informationen, Veranstaltungen, Ankündigungen sowie Erfahrungsberichten.

Vom LMU EC wurde auch die Vortragsreihe „**Leading Entrepreneurs**“ ins Leben gerufen, in der erfolgreiche Unternehmer von ihrem Werdegang berichten und persönliche Erfahrungen weitergeben. Unter anderem sprachen auf dieser öffentlichen Veranstaltung Dr. Thomas Strüngmann, Oliver Samwer und Walter Gunz. Dr. Thomas Strüngmann ist ein LMU-Alumnus, der gemeinsam mit seinem Bruder Andreas den Generikahersteller „Hexal“ gründete und veräußerte. Damit gehört er zu den erfolgreichsten deutschen Gründerpersönlichkeiten. Zu Gast war auch Oliver Samwer, Mitgründer von „Alando“ (später Übernahme durch eBay) und „Jamba!“ (später Übernahme durch VeriSign/News Corp.) und derzeitiger Geschäftsführer des „European Founders Fund“. Walter Gunz, der Mitgründer von „Media Markt“, Europas größtem Einzelhändler im Bereich der Unterhaltungs- und Haushaltselektronik, berichtete ebenfalls im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe von seinen Erfahrungen.

Das LMU EC kooperiert mit Partnern auf **lokaler, nationaler und internationaler** Ebene, sowohl im privaten als auch öffentlichen Sektor. Das LMU EC ist ständig bemüht, neue Partner für die Community zu gewinnen – mit dem Ziel, eine Kultur des unternehmerischen Denkens und Handelns an der LMU und darüber hinaus zu etablieren und zu stärken.

LMU EC COMMUNITY

The goal of the LMU EC Community is to establish and develop a culture of entrepreneurship at the LMU, in Germany and internationally, by bringing “Entrepreneurial Best Practices” into the community.

The community meets online in the LMU EC’s Internet portal www.entrepreneurship.info. This platform offers LMU EC students, alumni, academics, LMU EC Lab teams and experts from the extensive LMU EC professional network a forum for the exchange of information and ideas. Members access and contribute entrepreneurship-related news, events, announcements and experiences.

*The LMU EC is also the creator and organizer of the “**Leading Entrepreneurs**” guest lecture series, during which entrepreneurs relate their success stories and share their personal tips. These events are for the LMU community as well as the public at large. Featured at these events have been Dr. Thomas Strüngmann, Oliver Samwer and Walter Gunz. Dr. Thomas Strüngmann is an LMU alumnus who, together with his brother Andreas, grew and sold the generic medicine company “Hexal”, making him one of Germany’s most successful entrepreneurs. Oliver Samwer is the co-founder, with his brothers Mark and Alexander, of “Alando” (acquired by eBay) and “Jamba!” (acquired by VeriSign/News Corp.) and current Managing Director of the “European Founders Fund”. Walter Gunz is the co-founder of “Media Markt”, Europe’s largest retailer of consumer electronics.*

*The LMU EC cooperates with partners on a **local, national, and international** basis, in both private and public sectors. The LMU EC continuously seeks to include new partners in its Community – in the pursuit of establishing and fostering a culture of entrepreneurship at the LMU and beyond.*





01 Die Ludwig-Maximilians-Universität München

Die LMU München ist eine der forschungsstärksten Universitäten in Deutschland

02 Forschung am LMU Entrepreneurship Center

Das LMU Entrepreneurship Center forscht und veröffentlicht gemeinsam mit dem Institut für Innovationsforschung, Technologiemanagement und Entrepreneurship (INNO-tec) an der LMU München

03 Die Entrepreneurship-Bibliothek

Die Entrepreneurship-Bibliothek (Kaulbachstraße 45, in den INNO-tec Räumlichkeiten) enthält zahlreiche Praxis- und Forschungspublikationen und kann sowohl von Wissenschaftlern als auch von Gründern und Studierenden benutzt werden

01 The Ludwig-Maximilians-Universität München

The LMU München is one of the strongest research universities in Germany

02 Research at the LMU Entrepreneurship Center

The LMU Entrepreneurship Center does research and publishes together with the Institute for Innovation Research, Technology Management and Entrepreneurship (INNO-tec) of the LMU München

03 The Entrepreneurship Library

The entrepreneurship library is hosted by INNO-tec in the Kaulbachstraße 45 and includes numerous professional and academic publications that can be accessed by researchers as well as founders and students

FORSCHUNG AM LMU EC

Entrepreneurship ist ein noch relativ neues Forschungsgebiet. Das LMU EC will herausragende Beiträge zum wissenschaftlichen Verständnis unternehmerischen Handelns leisten. Um dieses Ziel zu erreichen, arbeitet das LMU EC eng mit dem **INNO-tec** (Institut für Innovationsforschung, Technologiemanagement und Entrepreneurship an der LMU) sowie externen Partnern zusammen. Forscher am LMU EC haben bereits vielbeachtete Beiträge in **führenden akademischen Zeitschriften** publiziert. Um seine Rolle in der Entrepreneurship-Forschung weiter zu stärken, wird das LMU EC auch in Zukunft mit starken Partnern kooperieren und sich akademisch vernetzen – sowohl national als auch international.

Das LMU EC will mit seinen Forschungsprojekten **neue Einsichten** und Forschungsergebnisse erarbeiten, die Wissenschaftlern, Unternehmern und Praktikern Hilfestellungen bei Entscheidungsprozessen geben können.

Die Forschungsarbeiten des LMU EC zielen auf Themen in **verschiedenen Bereichen** ab und beinhalten Analysen von Wachstumsprozessen und Erfolgsfaktoren von Start-ups, des strategischen Managements in jungen Unternehmen, der Finanzierung von Neugründungen sowie der Bedeutung von Schutzrechten und der Auswirkungen der Entrepreneurship-Ausbildung.

LMU EC RESEARCH

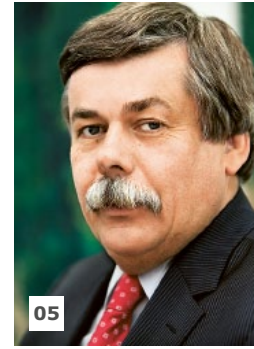
*Entrepreneurship is still a relatively new field of research. The LMU EC seeks to make outstanding contributions to the academic understanding of entrepreneurship topics. Towards this objective, the LMU EC works closely with the **INNO-tec** (the LMU's Institute for Innovation Research, Technology Management and Entrepreneurship), as well as with external partners. Researchers at the LMU EC have already made widely recognized contributions in **leading academic journals**. In order to strengthen its role in entrepreneurship research further, the LMU EC will cooperate with strong partners and develop its academic network, both nationally and internationally.*

*The LMU EC seeks to generate **new insights** and research results that assist academics, entrepreneurs and practitioners in their decision making processes.*

*LMU EC Research addresses topics in **various areas** and includes investigations of growth processes, success factors in start-up firms, strategic management in young companies, start-up financing, the role of intellectual property and the impact of entrepreneurship education.*



**UNS VEREINT DIE LEIDENSCHAFT FÜR ENTREPRENEURSHIP
WE HAVE DEEP AFFINITIES AND EXPERTISE IN ENTREPRENEURSHIP**



...UND EIN TEAM
VON ZEHN
STUDENTISCHEN
MITARBEITERN



...AND A TEAM OF
10 STUDENT
PROJECT ASSISTANTS

01 PROF. DIETMAR HARHOFF, PH.D.
DIRECTOR, PROGRAM COMMISSION

02 ANDY GOLDSTEIN
EXECUTIVE DIRECTOR, PROGRAM COMMISSION

03 ROLF DIENST
PROGRAM COMMISSION, INITIATOR OF THE LMU EC

04 DR. OLIVER NIEDERMAIER
PROGRAM COMMISSION

05 DR. FRANK-W. STRATHMANN
PROGRAM COMMISSION

06 PROF. DR. BERND RUDOLPH
ASSOCIATE ACADEMIC DIRECTOR, PROGRAM COMMISSION

07 ERIN FLYNN JANTZ, MBA
ASSOCIATE DIRECTOR

08 CYNTHIA PHILLIPS, MBA
ASSOCIATE DIRECTOR

09 DR. KATRIN VON WULFFEN, MPA
ASSOCIATE DIRECTOR

10 MARCO JANEZIC
HEAD OF CORPORATE RELATIONS

11 DIPL.-KFM. MATTHIAS NOTZ, MBR
HEAD OF DEVELOPMENT

12 DIPL.-KFFR. JEANNINE SÜTTERLIN
PROJECT MANAGER (COMMUNITY), DOCTORAL CANDIDATE

13 HORTENSE TARRADE, MBA
PROJECT MANAGER (DEVELOPMENT), DOCTORAL CANDIDATE

14 DIPL.-MATH. RICHARD WEBER
PROJECT MANAGER (TEACHING), DOCTORAL CANDIDATE

15 DIPL.-KFM. ROBERT REDWEIK
PROJECT MANAGER (LAB), DOCTORAL CANDIDATE

16 DIPL.-KFFR. NINA SCHIESSL
PROJECT MANAGER (COMMUNITY), DOCTORAL CANDIDATE

BÉATRICE LANGLOIS
EXECUTIVE ASSISTANT

DAS LMU EC TEAM

Das LMU EC wird gemeinsam von Andy Goldstein und Prof. Dietmar Harhoff, Ph.D. geleitet.

Andy Goldstein ist ein erfolgreicher Unternehmer mit 25-jähriger Erfahrung in der Gründung und dem Aufbau von Unternehmen. Neben seiner Tätigkeit als Geschäftsführer des LMU EC ist Andy Goldstein Mitglied des Vorstands und Chief Operating Officer Europe von Avanquest Software SA, einem multinationalen Softwarekonzern, der an der Börse Euronext (Paris) gehandelt wird.

Die akademische Exzellenz des Centers wird durch die Leitung von **Professor Dietmar Harhoff, Ph.D.** und **Professor Dr. Bernd Rudolph** sichergestellt. Professor Harhoff ist nicht nur Vorsitzender des LMU EC, sondern auch Vorstand des Instituts für Innovationsforschung, Technologiemanagement und Entrepreneurship (INNO-tec) an der LMU. Zudem berät er Unternehmen und politische Entscheidungsträger zu verschiedenen Themen. Professor Rudolph ist stellvertretender akademischer Direktor des LMU EC und Vorstand des Instituts für Kapitalmarktforschung und Finanzierung an der LMU.

Die strategische Ausrichtung des Centers wird von der **Programmkommission** gesteuert, die sich aus Entrepreneurship-Experten aus Wissenschaft und Wirtschaft zusammensetzt.

Diese einzigartige Verbindung von Kompetenzen ermöglicht es dem LMU EC, in außerordentlicher Weise von den persönlichen und fachlichen Netzwerken seiner Mitarbeiter zu profitieren. Ob erfahrene Unternehmer, angesehene Professoren, erfolgreiche Risikokapitalgeber, versierte Gründungsexperten, vielversprechende Doktoranden oder herausragende Studierende: Alle Mitglieder des Teams vereint die Leidenschaft für Entrepreneurship und sie sind daher hoch motiviert, das LMU EC entscheidende Schritte voran zu bringen.

THE LMU EC TEAM

The Center is led jointly by Andy Goldstein and Prof. Dietmar Harhoff, Ph.D.

***Andy Goldstein** is a successful entrepreneur with 25 years experience in building and growing companies. In addition to his position as the LMU EC's CEO, Mr. Goldstein is the Chief Operating Officer Europe and a Member of the Board of Directors of Avanquest Software SA, a multinational software corporation traded on Euronext Exchange in Paris.*

*The Center's academic excellence is assured by the leadership of **Prof. Dietmar Harhoff, Ph.D.** and **Prof. Dr. Bernd Rudolph**. In addition to serving as the LMU EC's Director, Professor Harhoff is the head of the LMU's Institute for Innovation Research, Technology Management and Entrepreneurship (INNO-tec) and advises corporations and policy makers in a number of contexts. Professor Rudolph is the LMU EC's Associate Academic Director and the head of the LMU's Institute for Capital Market Research and Finance.*

*The Center's strategic planning is controlled by its **Program Commission**, a body composed of entrepreneurship specialists from academia and the business world.*

This unique blend of competencies allows the LMU EC to benefit immensely from the personal and professional networks of its team members. Whether seasoned entrepreneurs, esteemed professors, successful venture capitalists, field experts, promising Ph.D. candidates or outstanding students: all team members have deep affinities with entrepreneurship and are highly committed to bringing the LMU EC to new heights.





KOOPERATIONEN MIT AKADEMISCHEN UND INSTITUTIONELLEN PARTNERN

Das LMU EC ist als **universitätsweites** Zentrum für Entrepreneurship an der LMU positioniert und eine führende Einrichtung in der Entrepreneurship-Community der Region München. Das LMU EC kooperiert mit zahlreichen akademischen, öffentlichen und unternehmerischen Organisationen auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene.

Zu den **akademischen Partnern** des LMU EC gehören das Collège des Ingénieurs (CDI, Paris-Stuttgart), die Bayerische EliteAkademie (BEA, München), das Center for Digital Technology and Management (CDTM, München) sowie weitere Entrepreneurship-Zentren inner- und außerhalb der Region München.

Zu den **institutionellen Partnern** zählt das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, welches das LMU EC im Rahmen seines EXIST III-Förderprogramms unterstützt. Das LMU EC ist außerdem Mitglied des Existenzgründerpakts Bayern und des Netzwerks GründerRegio M. Das LMU EC kooperiert zudem mit dem BfE München Büro für Existenzgründungen, indem es Gründerinnen und Gründer beim Start in die Selbstständigkeit unterstützt.

COOPERATIONS WITH ACADEMIC AND INSTITUTIONAL PARTNERS

The LMU EC acts as a **university-wide** center for entrepreneurship and is a leading force in the entrepreneurship community of the Munich region. The LMU EC cooperates with numerous academic, public and entrepreneurial organizations locally, nationally and internationally.

Academic partners include the Collège des Ingénieurs (CDI, Paris-Stuttgart), the Bayerische EliteAkademie (BEA, Munich), the Center for Digital Technology and Management (CDTM, Munich), as well as other entrepreneurship centers in the Munich region and beyond.

Our **institutional partners** include the Federal Ministry of Economics and Technology which supports the LMU EC within its EXIST III program. The LMU EC is also a member of the Existenzgründerpakt Bayern (Bavarian Start-up Pact) and of the GründerRegio M network. The LMU EC also cooperates with the BfE (Büro für Existenzgründung, Munich) by supporting unemployed individuals who seek to set up their own small businesses.



KOOPERATION MIT DER LMU KONTAKTSTELLE FÜR FORSCHUNGS- UND TECHNOLOGIETRANSFER

Die Kontaktstelle für **Forschungs- und Technologietransfer der LMU** (KFT) bietet Studierenden, Absolventen, Forschern und Professoren der LMU eine Vielzahl von Unterstützungsleistungen an, darunter eine Betreuung in finanzieller und rechtlicher Hinsicht wie auch Beratung zu den Bereichen Erfindungen und Patentierung.

Das LMU Entrepreneurship Center arbeitet besonders eng mit dem **LMU Spin-off Service** zusammen, einer Abteilung der KFT, die gründungsbereite LMU-Studierende und -Forscher berät.

Der LMU Spin-off Service steht in regelmäßigem Kontakt mit Forschern der LMU und engagiert sich im „Münchener Business Plan Wettbewerb“ (MBPW). Die langjährige Erfahrung mit deutschen Förderprogrammen für Jungunternehmer (z.B. „EXIST-Gründerstipendium“ oder „Flügge-Programm“) macht den LMU Spin-off Service zu einem besonders wichtigen Partner des LMU Entrepreneurship Center.

Dank der erfolgreichen Zusammenarbeit konnten einige Teams, die vom LMU Spin-off Service betreut wurden, auch Teams des LMU EC Lab werden. Viele von ihnen konnten zudem staatliche Fördergelder zur Finanzierung ihres Gründungsprojekts erhalten.

COOPERATION WITH THE LMU TECHNOLOGY TRANSFER OFFICE

*The **LMU Technology Transfer Office** (KFT) offers a wide variety of support to LMU students, graduates, researchers and professors, including counseling on financial and legal matters as well as on issues related to inventions and patenting.*

*The LMU Entrepreneurship Center works particularly close with the **LMU Spin-off Service**, the division of the KFT advising university students and scientists intending to start a company.*

The LMU Spin-off Service has regular contacts with university researchers and is involved in the Munich Business Plan Competition (MBPW). Its long-term experience with German grant programs for young entrepreneurs (e.g., „EXIST-Gründerstipendium“ or „Flügge-Programm“) make the LMU Spin-off Service an essential partner of the LMU Entrepreneurship Center.

Thanks to the successful cooperation, several teams supported by the LMU Spin-off Service have been able to become LMU EC Lab teams and a significant number of them subsequently received government financing to support their project.



DAS LMU EC STEHT AUF EINEM STARKEN FUNDAMENT
THE LMU EC BUILDS ON A STRONG BASIS



2000

Initiierung durch
Rolf C. Dienst, Wellington
Partners und
die Rooshoek Stiftung

*Initiation by Rolf C. Dienst,
Wellington Partners
and the Rooshoek Foundation*

2007

Förderung im Rahmen von
EXIST III (Programm des
Bundesministeriums für Wirtschaft und
Technologie)

*Awarded EXIST III grant
(support program of the
German Federal Ministry of Economics
and Technology)*

2008

Umbenennung in
LMU Entrepreneurship Center;
Fakultätsübergreifende
Einrichtung

*Renaming to
LMU Entrepreneurship Center;
university-wide
recognized center*

LMU EC GESCHICHTE

Mit dem LMU Entrepreneurship Center wird das ehemalige **ODEON Center for Entrepreneurship** fortgeführt, das im Jahr 2000 durch Rolf C. Dienst, Wellington Partners und die Rooshoek Stiftung initiiert wurde.

Im Jahr 2007 wurden die vielversprechenden Perspektiven des Centers mittels Förderung durch EXIST III gewürdigt. **EXIST III** ist ein Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), kofinanziert durch den Europäischen Sozialfonds.

Seit der Umbenennung in „LMU Entrepreneurship Center“ zählt das Center zu den **fakultätsübergreifenden Einrichtungen** der Ludwig-Maximilians-Universität München.

LMU EC HISTORY

*The LMU Entrepreneurship Center continues to build on the legacy of the **ODEON Center for Entrepreneurship**, initiated in 2000 with the help of Rolf C. Dienst, Wellington Partners and the Rooshoek Foundation.*

*In 2007, the outstanding perspectives developed by the Center were acknowledged externally when it was awarded a grant by the **EXIST III** program, a support program of the German Federal Ministry of Economics and Technology (BMWi) co-financed by the European Social Funds.*

*Since then, the Center has been renamed “LMU Entrepreneurship Center” as a **university-wide recognized center** inside the Ludwig-Maximilians-Universität München.*



**Empowering Entrepreneurs –
drei Hauptmotive zur Verwirklichung durch das LMU EC und seine Partner**

***Empowering Entrepreneurs –
three pillars for realization by the LMU EC and its partners***

Unterstützung und Leidenschaft für
die Themen Entrepreneurship und
Innovation

*Support and passion for
entrepreneurship and innovation
themes*

Wahrnehmung gesellschaftlicher
Verantwortung durch
die Förderung von Bildung

*Promotion of education as
a social responsibility*

Nachhaltige Partnerschaften mit
beidseitigem Nutzen

*Long-term collaboration and
mutual benefits*

Entrepreneurship und Umsetzung
von Innovationen als Treiber
gesellschaftlichen und
wirtschaftlichen Wachstums

Unternehmerisches Denken und
Handeln als persönliche Grundhaltung

*Recognize entrepreneurship
and innovation transfer as
a driving force of social and
economic growth*

*Apply an entrepreneurial mindset to
own activities*

Wissenschaft und Bildung als zentrale
Erfolgsfaktoren für die
Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft

Lohnende Investition in junge und
kreative Köpfe

*Invest in science and education
today to ensure our competitiveness
tomorrow*

Support the young and creative

Würdigung gesellschaftlichen
Engagements

Angebot maßgeschneiderter
Partnerpakete mit
Leistung und Gegenleistung

*Demonstrate committed social
involvement*

*Benefit from customized give-and-
take partnership packages*

LMU EC DEVELOPMENT

Mit einer langfristigen und **ambitionierten Wachstumsstrategie** plant das LMU EC für die kommenden Jahre seine Vorhaben in den Bereichen Teaching, Lab und Community zu verwirklichen. Um die gesteckten Ziele schneller erreichen zu können und die Wirksamkeit des LMU EC weiter zu erhöhen, möchten wir Personen, Unternehmen und Organisationen einbinden, die unsere Vision „Empowering Entrepreneurs“ teilen und uns als Partner unterstützen möchten.

Das LMU Entrepreneurship Center ist aufgrund seiner zahlreichen Aktivitäten innerhalb und außerhalb der Ludwig-Maximilians-Universität München ein attraktiver Partner für Stifter, Spender und Sponsoren. Zur Einbindung aller Unterstützer hat die LMU München eine **optimale Struktur** geschaffen, bestehend aus einer gemeinnützigen Stiftung („Stiftung für Entrepreneurship an der LMU München“) sowie einer GmbH („Gesellschaft zur Förderung von Entrepreneurship an der LMU München mbH“).

Ein besonderer Reiz besteht für **Stifter und Spender** in der unmittelbaren Unterstützung talentierter und hochmotivierter Gründungsteams und der begeisternden unternehmerischen Idee des Centers. Die errichtete Entrepreneurship-Stiftung ermöglicht es großen wie kleinen Spendern, Unternehmertum aktiv zu fördern und sich persönlich einzubringen.

Unternehmen können mit dem LMU Entrepreneurship Center über die GmbH zusammenarbeiten. Hierzu wurden auf die Schwerpunkte des LMU EC (Teaching, Lab, Community) zugeschnittene Leistungspakete geschaffen, welche den Sponsoren individuelle Partnerschaften ermöglichen. Deren eigene Ziele, z.B. aus dem Bereich Kommunikation, werden auf diese Weise bestmöglich befördert.

Das LMU EC weiß um den Wert seiner Partnerschaften und strebt eine für alle Beteiligten fruchtbare Zusammenarbeit an. Gemeinsam mit allen Partnern des LMU EC möchten wir zu einer unternehmerischen Einstellung gegenüber allen Herausforderungen und Chancen in unserer Gesellschaft inspirieren und ermutigen. Werden Sie daher Partner und Förderer des LMU Entrepreneurship Center!

LMU EC DEVELOPMENT

*The LMU Entrepreneurship Center's ambitious **long-term growth strategy** provides the framework for achieving our goals in Teaching, Lab and Community over the coming years. To reach our objectives faster and to further strengthen the impact of our activities, we are looking for individuals, companies and organizations who share our vision of "Empowering Entrepreneurs" and will become partners in supporting our efforts.*

*Thanks to its wealth of activities in and outside the Ludwig-Maximilians-Universität München, the LMU Entrepreneurship Center is an attractive cooperation partner for donors, contributors and sponsors. The **ideal structure** developed by the university allows all partners to interface with the LMU EC in an optimal manner. This structure includes a separate foundation ("Stiftung für Entrepreneurship an der LMU München") as well as a project-oriented commercial vehicle ("Gesellschaft zur Förderung von Entrepreneurship an der LMU München mbH").*

*For **donors and contributors**, the Center is particularly appealing because it supports talented and highly motivated founder teams and because it relies on an exciting entrepreneurial idea. The dedicated foundation for entrepreneurship at the LMU München enables contributors to participate in the development of entrepreneurship, be it through personal involvement, or small or large donations.*

***Corporate sponsors** can interface with the LMU Entrepreneurship Center through the commercial entity ("GmbH"). The GmbH offers customized partnership models building on the Center's core activities (Teaching, Lab, Community) to enable sponsors to best pursue their objectives, for example in the field of communication.*

The LMU EC values its partners and intends to create mutually beneficial collaborations. Together with our partners, we strive to inspire and encourage the development of an entrepreneurial approach to the challenges and opportunities in our society. For these reasons, we invite you to become a partner and supporter of the LMU Entrepreneurship Center!



„Mit dem LMU Entrepreneurship Center verfügt die Ludwig-Maximilians-Universität München über eine leistungsfähige Institution, die seit Jahren zentrale Projekte in der Entrepreneurship-Ausbildung von Studierenden und der Unterstützung unserer Gründer an der LMU realisiert.“

Prof. Dr. rer. pol. Bernd Huber
Präsident der Ludwig-Maximilians-Universität München

“With the LMU Entrepreneurship Center, Ludwig-Maximilians-Universität München is equipped with a powerful institution with years of experience in the education of students and in the support of our university founders.”

*Prof. Dr. rer. pol. Bernd Huber
President of Ludwig-Maximilians-Universität München*



MÜNCHEN UND DIE LMU MÜNCHEN

Die Ludwig-Maximilians-Universität München ist eine der **forschungsstärksten und international renommiertesten** deutschen **Universitäten** mit einer langen Tradition. Wer zur LMU kommt, hat sich für eine veritable „Universitas litterarum“ entschieden: In 18 Fakultäten forschen und lehren rund 700 Professorinnen und Professoren sowie etwa 3.300 wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Fachbereiche bieten ein umfangliches und ausdifferenziertes wissenschaftliches Spektrum – von den Geistes- und Kultur- über die Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bis zur Medizin und den Naturwissenschaften. Die Studienmöglichkeiten an der LMU München sind mit rund 150 Angeboten und zahlreichen Kombinationsmöglichkeiten enorm. Dieses Angebot nutzen derzeit rund 44.000 Studierende.

Die Ludwig-Maximilians-Universität liegt im Herzen von München – in unmittelbarer Nähe zu einer Reihe von globalen Branchenführern wie Siemens, BMW, Münchener Rück und Allianz. Die Region München zählt erwiesenermaßen zu den **herausragenden Wissenschafts- und Technologiestandorten** in Europa und weist auch deshalb ein sehr dynamisches und erfolgreiches Gründerumfeld auf. Zahlreiche bedeutende Ideen, Innovationen und Projekte sind hier erdacht und von etablierten deutschen Firmen, aber auch von jungen Unternehmen umgesetzt worden, die sich dann als **weltweite Innovationsführer** positionieren konnten. Dies wird auch in Zukunft so bleiben – und die LMU München wird weiterhin einen wichtigen Anteil zu dieser Entwicklung beitragen.

MUNICH, GERMANY AND THE LMU MÜNCHEN

The Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München enjoys a centuries-old tradition and is one of the most **internationally renowned** and **strongest research universities** in Germany today. People come to LMU München seeking its unique academic diversity. Its 18 faculties provide approximately 700 professors and 3,300 academic staff room to research and teach. They offer a wide and well-rounded range of learning opportunities covering areas from humanities and culture studies, law, management, economics and sociology, to medicine and the sciences. With degree programs available in 150 subjects in numerous combinations, the array of courses LMU München has to offer is extremely diverse. Some 44,000 students are currently taking advantage of these opportunities.

The LMU is located centrally in Munich, in immediate vicinity to a range of global industry leaders such as Siemens, BMW, Munich Re and Allianz. The Munich area is a recognized **hub for science and engineering** in Europe and benefits from a dynamic and successful entrepreneurial ecosystem. Thanks to the cutting edge ideas, inventions and projects born here, both young start-ups and long established German firms have managed to become worldwide leaders at the forefront of innovation. This will go on in the future – and the LMU München will remain an important catalyst for this development.



**LMU ENTREPRENEURSHIP CENTER
LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN**

Office: Giselastr. 10, II, 80802 Munich, Germany
Post: LMU Entrepreneurship Center, LMU München
Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 Munich, Germany
Tel.: +49 (0) 89 / 2180 – 9769
Fax: +49 (0) 89 / 2180 – 3809

E-mail: entrepreneurship-center@lmu.de
Website: www.en.entrepreneurship-center.lmu.de (Englisch)
www.entrepreneurship-center.lmu.de (Deutsch)
Portal: www.entrepreneurship.info